



ENSAYO DE LO APRENDIDO EN LA CATEDRA DEL TURISMO

**Por Augusto Elías Medina curso 1002
Colegio Ramón de Zubira jornada mañana**

1 TURISMO COMUNITARIO

- **Para nadie es un secreto Que las personas siempre piensan que el turismo se da en países dónde hay más cosas divertidas cómo Disneyland y Legoland**
- **Y eso nos lleva a pensar que nuestro país no es un atractivo turístico para nadie pero con esta que fue mi primera catedra me enseñó que Mejora la calidad de vida de la comunidad local, permitiéndoles el acceso a servicios básicos y reduciendo su vulnerabilidad. Reduce la migración a las ciudades y fortalece la cohesión social. Gracias al incremento de ingresos, aumenta la escolarización infantil**

2 TURISMO RESPONSABLE

- **Lo primero que me enseñaron en esta catedra fue El turismo tradicional afecta al medio ambiente de forma negativa. Sin embargo, el turismo alternativo podría salvarlo. La basura generada por el hombre termina en las profundidades de los mares, en las orillas de las playas, en los bosques, en las montañas, en los desiertos y en las selvas. Y que A nivel mundial, el turismo y los servicios que rodean este segmento de la economía de los países viene registrando cifras importantes de crecimiento, que dejan ver que el deseo de las personas por conocer nuevos e interesantes lugares, crece junto a las ofertas, casi personalizadas para cada tipo de viajero.**

3 TURISMO INFLUYENTE

En esta clase aprendí que El turismo trae consigo tanto beneficios como costos económicos y no económicos para las comunidades receptoras. Además de los costos económicos, hay otras áreas que se impactan y que merece la pena analizar. Estas se relacionan con los beneficios que obtiene el viajero, como la aportación de los viajes de placer al descanso y la relajación, el beneficio educativo, la comprensión de otras y culturas, y el bienestar físico y mental para el viajero.

4 SEGURIDAD TURÍSTICA

- **aquí aprendí que la seguridad de los**
- **turistas Les Permite el libre**
- **desplazamiento del turista por el**
- **destino, disminuyendo el porcentaje de situaciones de conflicto, principalmente los**
- **hechos delictivos casos de robos y hurtos y los accidentes o estafas y malas experiencias durante su estancia en el país**

5 TURISMO CULTURAL

- **En esta puede aprender que El turismo cultural contribuye al desarrollo económico de un destino, pero también a la integración social y al acercamiento entre los diferentes pueblos. La otra gran ventaja que tiene el turismo cultural es su falta de estacionalidad ya que se desarrolla a lo largo de todo el año**

6 ENSEÑANZAS DEL TURISMO

- **Inicialmente Me enseñaron a delimitar la concepción ideal de turismo para que uno pudiera pensar en propuestas factibles para la enseñanza del turismo en el ámbito de la escuela básica, de modo que la enseñanza del turismo nos proporcionará conocimientos de cultura general, por lo tanto de carácter más humanista.**

7 LA INNOVACIÓN DEL TURISMO

- **Aquí aprendí que la Mejora la relación con el cliente al presentarle nuevos productos que les den un beneficio más alto en el turismo**
- **Permite nuevos argumentos de venta y comercialización hacia los clientes que viajan por primera vez pero también Aumenta el nivel de ventas al presionar sobre el índice de sustitución de productos es decir los servicios aportados a los turistas**

8 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

- **puede aprender que Para la Maximización de la satisfacción del turista. Es Evitar discrepancias entre la calidad ofrecida, la percibida y la entregada, deber ser parte de los objetivos en entrega del servicio es decir asegurarse que el turista disfrute su experiencia pero para eso se necesita Desarrollar la población local Hacer el destino más competitivo**

9 PREVENCIÓN DE ESCNNA

- **aquí aprendí que Empoderar al sector turístico como garante de los derechos de niños, niñas y adolescentes, blindando al sector turístico del delito de la ESCNNA, trata de personas, microtráfico, entre otros**
- **Formar a los prestadores de servicios turísticos para la actuación ética responsable, sostenible y sustentable**
- **Promover la imagen de Colombia como un destino para el desarrollo de actividades turísticas responsables**

10 GEOGRAFÍA TURÍSTICAS

puede comprender que La geografía permite obtener un conocimiento integral del turismo, por la convergencia de las vertientes sociales y ecológicas de otras disciplinas, permitiendo así alcanzar una visión integrada del espacio turístico como las ciudades de Colombia que tienen sitios turísticos cómo Bogotá con sus parques y Barrancabermeja con sus playas

11 AGENCIAS DE VIAJES

Lo primero que debe tener una agencia de viajes es 1 Cotizar viajes en fechas específicas que es turista tenga accesibilidad a dicha fecha 2 Horarios de vuelo que está relacionado con el número 1 3 Hoteles con distintos esquemas de vacaciones. 4 Traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto. Paquetes que combinen todo lo anterior. 5 Contratación de recorridos o excursiones.

12 DESARROLLO LOCAL

- **Para mí La actividad turística debe incluir a la comunidad para que genere beneficios para todos. Además de su contribución en la protección del patrimonio ambiental y cultural, los ingresos provenientes del turismo permiten el mejoramiento y el mantenimiento de la calidad de vida de la población local.**

13 BOGOTÁ TURÍSTICA

- **Para mí Colombia es que se ha convertido en una de las fuentes de ingresos de este país estimulando la inversión estatal para la construcción y mejoramiento de la infraestructura tales como vías, puentes, comunicaciones, ayudando así al desarrollo social, económico y ambiental en el país**

14 TRADUCCIONES DE LA CULTURA MUISCA

- **En estas dos clases pude aprender mucho de esta cultura mayormente de su pasado después de la clase pude aprender que con la irrupción de los españoles a América, el pueblo muisca su cultura, su patrimonio y toda su riqueza ancestral sufrió un grave deterioro. Quienes fueran los pobladores de lo que hoy, en gran parte, son los departamentos de Santander, Boyacá, Cundinamarca y la sabana de Bogotá, quedaron reducidos a una minoría al borde de la extinción. Ahora, siglos después, en una apuesta no solo cultural, sino turística, los gobiernos de estas regiones buscan impulsar su legado y revivir la mítica leyenda de El Dorado.**

15 PATRIMONIO TURÍSTICO

Estás dos clases fueron las más interesantes hasta el momento porque nos explica que el cambio es bueno y también malo es decir que los que se quedan en un lugar pueden sacarle provecho A eso y venderlo cuando éstos lugares se pasan de ser grandes plazas de mercado a ser ciudades Dónde se pierden su esencia y honestamente quiero seguir aprendiendo